

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL TUGAS AKHIR .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	8
1.4.1 Maksud Perancangan.....	9
1.4.2 Tujuan Perancangan .....	9
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	10
1.5.1 Wawancara .....	10
1.5.1 Data Kajian Literatur.....	15
1.6 Kerangka Pemikiran .....	16
1.7 Skematika Perancangan.....	19
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Teori Komunikasi.....	20
2.1.1.1 Defini Komunikasi .....	21
2.1.1.2 Proses Komunikasi .....	24

2.1.1.3	Komunikasi Massa .....	25
2.1.1.4	Komunikasi Antar Pribadi .....	25
2.1.2	Strategi Publikasi.....	26
2.1.3	Psikologi	
	Warna .....	2
	8 .....	
2.1.3.1	Warna Primer.....	28
2.1.3.2	Warna Sekunder .....	29
2.1.3.3	Warna Tersier .....	30
2.1.3.4	Warna Netral.....	30
2.1.4	Semiotika.....	34
2.1.5	Aspek Kultural.....	37
2.1.6	Gaya Desain.....	38
2.1.6.1	Late Modern .....	38
2.1.6.2	Grunge Style .....	40
2.1.7	Unsur Desain dan Prinsip Desain .....	41
2.1.7.1	Unsur Desain .....	41
2.1.7.2	Prinsip Desain.....	46
2.1.8	Ilustrasi Pada Media Publikasi .....	54
2.1.9	Tipografi Pada Media Publikasi .....	56
2.1.10	Layout.....	60
2.1.11	Teori Buku.....	60
2.1.11.1	Anatomi Buku.....	61
2.1.11.2	Struktur Buku .....	64
2.1.12	Fotografi .....	66
2.1.12.1	Prinsip Fotografi .....	67
2.1.12.2	Komposisi Fotografi .....	73
2.1.12.3	<i>Angle Camera</i> .....	77
2.1.12.4	<i>Type of Shot</i> .....	80
2.2	Analisis Data.....	84
2.2.1	Gambaran Institusi.....	84

2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual .....	85
2.2.3	Data Kompetitor .....	85
2.2.4	SWOT .....	86
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN MEDIA CETAK BUKU FOTOGRAFI GUITAR LOCAL PRIDE FROM INDONESIA</b>		
3.1	Konsep Media .....	87
3.1.1	Tujuan Media .....	88
3.1.2	Strategi Media .....	88
3.1.3	Pemilihan Media .....	89
3.1.3.1	Target .....	89
3.1.3.2	Panduan Media .....	90
3.2	Konsep Kreatif .....	94
3.2.1	<i>Keyword</i> .....	95
3.2.2	Strategi Kreatif .....	95
3.2.2.1	Warna .....	95
3.2.2.2	Tipografi .....	96
3.2.2.3	<i>Image</i> .....	99
3.2.2.4	Logo .....	100
3.2.2.5	Identitas Visual .....	101
3.2.2.6	Gaya Desain .....	103
3.2.2.7	Aliran Seni Fotografi dan Terapan Teori .....	104
3.2.2.8	Layout .....	105
3.2.3	Program Kreatif .....	107
3.2.3.1	Proses Cetak .....	107
3.2.3.2	Pra Produksi .....	107
3.2.3.3	Produksi .....	108
3.2.3.4	Pasca Produksi .....	110
3.3	Konsep Komunikasi .....	110

3.3.1	Tujuan Komunikasi .....	111
3.3.2	Strategi Komunikasi .....	112
3.4	Perencanaan Biaya.....	115
3.4.1	Produksi Media Utama .....	115
3.4.2	Promosi (Media Pendukung).....	116
3.4.2	Merchandise .....	116

#### **BAB IV DESAIN DAN APLIKASI**

4.1	Media Utama .....	117
4.1.1	Buku .....	117
4.1.2	Logo.....	121
4.2	Media Promosi.....	122
4.2.1	Poster .....	122
4.2.2	Flyer.....	123
4.2.3	Tripod Standing Banner .....	124
4.3	Merchandise.....	125
4.3.1	Pick Gitar.....	126
4.3.2	<i>T-Shirt</i> .....	127
4.3.3	<i>Sticker</i> .....	128
4.3.4	Tote Bag .....	129

#### **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan .....	130
5.2	Saran .....	132

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**